

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI Crunch'n Win cu Viva Chips!

Secțiunea 1. Organizatorul

(1) Organizatorul Campaniei promoționale **Crunch'n Win cu Viva Chips** (denumită în cele ce urmează "Campania") este **S.C. EUROPEAN FOOD INTERNATIONAL S.R.L.**, cu sediul în loc. Ștei, Str. Lucian Blaga, nr. 9, Hala 2, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului Bihor sub nr. J05/1741/2022, cod fiscal RO46325965, reprezentată legal prin împuternicit, Dl. XXXXXXXXXXXX, conform procurii notariale autentificate sub numărul 1133/22.04.2024.

(2) Mecanismul Campaniei va fi implementat prin intermediul **S.C. WEST ZEBRA S.R.L.**, cu sediul în strada Moldovei, nr. 4A, Sântandrei, jud. Bihor, cod fiscal nr. RO30690077, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J05/1602/2012, reprezentată prin Dl. Horațiu Cosma, în calitate de Director General, denumită în cele ce urmează "Agenția".

(3) Pe perioada Campaniei Promoționale, Agenția acționează ca împuternicit a Organizatorului, în sensul dat de Regulamentul (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

(4) Campania promoțională **Crunch'n Win cu Viva Chips** se desfășoară conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, din orice motiv, precum și dreptul de a suspenda sau prelungi Campania, prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după 24 de ore de la anunțarea prealabilă a acestor modificări, prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 15.

(5) Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul www.efipromo.ro, la secțiunea Regulament, sau în urma unei solicitări scrise trimise la adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud. Bihor, cod 410020 sau on-line la adresa de e-mail: marketing@europeanfood.ro.

Secțiunea 2. Temeiul legal

(1) Campania promoțională **“Crunch'n Win cu Viva Chips”** este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare și durata Campaniei

(1) Campania se va desfășura pe teritoriul României, începând cu data de 16.09.2024, ora 00:00:00, și se va încheia în data de 19.12.2024, orele 23:59:59, în limita stocului disponibil de produse participante la promoție. Înscrierile se vor face până la data de 19.12.2024, orele 23:59:59.

Secțiunea 4. Dreptul de participare

(1) Campania se adresează oricărei persoane fizice care are 18 ani împliniți în momentul în care efectuează demersurile de înscriere în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

(2) Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații European Food International S.R.L., ai Agenției WEST ZEBRA S.R.L. sau ai altor companii cu care colaborează Organizatorul în conceperea/desfășurarea prezentei Campanii sau în realizarea însemnelor câștigătoare ale produselor participante la Campanie, inclusiv membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

(3) Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

(4) Orice încercare de fraudare are drept urmare eliminarea Participantului din concurs și sesizarea organelor de cercetare penală, iar Organizatorul va informa Participantul cu privire la această decizie.

Secțiunea 5. Produsele participante

(1) La această Campanie participă produsele de mai jos, produse comercializate de către Organizator.

(1.a) Următoarele produse vor participa la tragerile la sorți :

VIVA BITZ&BITES – cu aromă de cașcaval și șuncă, 100g

VIVA BITS&BITES – cu aromă de barbeque, 100g

VIVA BITS&BITES – cu aromă de sare, 100g

VIVA CORN CHIPS - cu aromă de dulce-picant, 50g

VIVA CORN CHIPS - cu aromă de popcorn, 50g

VIVA CORN CHIPS - cu aromă de sare, 50g

VIVA CHIPS – cu aromă de ardei, 100g

VIVA CHIPS – cu aromă de ardei, 50g

VIVA CHIPS – cu aromă de cașcaval, 100g

VIVA CHIPS – cu aromă de cașcaval, 50g

VIVA CHIPS – cu aromă de pizza, 100g

VIVA CHIPS – cu aromă de pizza, 50g

VIVA CHIPS – cu aromă de pui, 100g

VIVA CHIPS – cu aromă de pui, 50g

VIVA CHIPS – cu aromă de smântână și mărar, 100g

VIVA CHIPS – cu aromă de smântână și mărar, 50g

VIVA CHIPS – cu sare, 100g

VIVA CHIPS – cu sare, 50g

VIVA CRUNCHY CHIPS – cu aroma de barbeque, 100g

VIVA CRUNCHY CHIPS – cu aroma de barbeque 50g

VIVA CRUNCHY CHIPS – cu aromă de carne picantă și chilli, 100g

VIVA CRUNCHY CHIPS – cu aromă de carne picantă și chilli, 50g

VIVA CRUNCHY CHIPS – cu aroma de bacon, 80g

VIVA CRUNCHY CHIPS – cu aroma de bacon, 50g

(2) După data încetării prezentei Campanii, produsele menționate la alin. (1) își pierd statutul de produse participante și, în consecință, nu mai sunt eligibile pentru această Campanie. Premiile nerevendicate, nevalidate sau revendicate ulterior datei limită pentru revendicare din cadrul prezentei Campanii, nu se mai acordă de către Organizator, fără nici o altă obligație din partea acestuia.

Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent în magazine.

(3) Premiile se vor înmâna exclusiv pe teritoriul României.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei și datele extragerilor

(1.) Premii: În cadrul acestei Campanii, cumpărând oricare din produsele VIVA din sortimentele menționate în Secțiunea 5, Participanții vor putea câștiga prin tragere la sorți:

- **1 premiu în valoare de 10.000 Euro**, respectiv 49.729 lei la cursul de schimb BNR din data de **05.09.2024**, 1 euro = 4.9729 lei.
- **12 premii a câte 100 Euro fiecare**, respectiv 497,29 lei la cursul de schimb BNR din data de **05.09.2024**
- **195 premii constând într-un bax de VIVA Chips, sau VIVA Corn Chips, sau VIVA Crunchy Chips, sau VIVA Bitz & Bites**, cu următoarele valori:
 - VIVA Chips 50g, în valoare de 32,16 lei + TVA /bax, valoarea totală fiind 1.447,2 lei + TVA;
 - VIVA Corn Chips 50g, în valoare de 37,52 lei +TVA/bax, valoarea totală fiind 1.688,4 lei +TVA.
 - VIVA Crunchy Chips 50g, în valoare de 32,16 lei + TVA /bax, valoarea totală fiind 1.447,2 lei + TVA;
 - VIVA Bitz & Bites 100g, în valoare de 60 lei + TVA /bax, valoarea totală fiind 3.600 lei + TVA;

Premiile în euro sunt calculate conform cursului BNR din data de 05.09.2025 (1 euro = 4.9729 lei), dar premiile se vor acorda la cursul BNR din data extragerii.

Premiile de mai sus vor fi acordate după fiecare extragere câștigătorilor validați conform calendarului:

(2) Datele extragerilor

27.09.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Chips 50g**, care conține 24 buc., în valoare de 32,16 lei + TVA /bax
- **1 premiu în valoare de 100 Euro**, echivalentul în lei la cursul BNR din ziua extragerii.

04.10.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Crunchy Chips 50g**, care conține 24 buc., în valoare de 32,16 lei + TVA
- **1 premiu în valoare de 100 Euro**, echivalentul în lei la cursul BNR din ziua extragerii.

11.10.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Bitz & Bites 100g**, care conține 30 buc., în valoare de 60 lei + TVA /bax
- **1 premiu în valoare de 100 Euro**, echivalentul în lei la cursul BNR din ziua extragerii.

18.10.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Corn Chips 50g**, care contine 28 buc., in valoare de 37,52 lei + TVA
- **1 premiu in valoare de 100 Euro**, echivalentul in lei la cursul BNR din ziua extragerii.

25.10.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Bitz & Bites 100g**, care contine 30 buc., in valoare de 60 lei + TVA /bax
- **1 premiu in valoare de 100 Euro**, echivalentul in lei la cursul BNR din ziua extragerii.

01.11.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Chips 50g**, care contine 24 buc., in valoare de 32,16 lei + TVA /bax
- **1 premiu in valoare de 100 Euro**, echivalentul in lei la cursul BNR din ziua extragerii.

08.11.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Bitz & Bites 100g**, care contine 30 buc., in valoare de 60 lei + TVA /bax
- **1 premiu in valoare de 100 Euro**, echivalentul in lei la cursul BNR din ziua extragerii.

15.11.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Chips 50g**, care contine 24 buc., in valoare de 32,16 lei + TVA /bax
- **1 premiu in valoare de 100 Euro**, echivalentul in lei la cursul BNR din ziua extragerii.

22.11.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Corn Chips 50g**, care contine 28 buc., in valoare de 37,52 lei + TVA
- **1 premiu in valoare de 100 Euro**, echivalentul in lei la cursul BNR din ziua extragerii.

29.11.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Crunchy Chips 50g**, care contine 24 buc., in valoare de 32,16 lei + TVA
- **1 premiu in valoare de 100 Euro**, echivalentul in lei la cursul BNR din ziua extragerii.

06.12.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Corn Chips 50g**, care contine 28 buc., in valoare de 37,52 lei + TVA
- **1 premiu in valoare de 100 Euro**, echivalentul in lei la cursul BNR din ziua extragerii.

13.12.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Bitz & Bites 100g**, care contine 30 buc., in valoare de 60 lei + TVA /bax
- **1 premiu in valoare de 100 Euro**, echivalentul in lei la cursul BNR din ziua extragerii.

20.12.2024

- **15 premii a câte 1 bax VIVA Crunchy Chips 50g**, care contine 24 buc., in valoare de 32,16 lei + TVA
- **1 premiu in valoare de 10.000 Euro**, echivalentul in lei la cursul BNR din ziua extragerii.

În situația în care una dintre zilele de extragere coincide cu o zi de sărbătoare la nivel național, extragerea va avea loc în ziua lucrătoare imediat următoare zilei libere de sărbătoare.

(3) **Valoarea totală a premiilor** care vor fi oferite în cadrul Campaniei promoționale **Crunch'n Win cu Viva Chips** este de **69.338,05 lei + TVA**, valoare care include și impozitul reținut la sursă pentru premiul de 10.000 Euro.

Pentru calcularea echivalentului în lei al premiilor acordate în euro, s-a utilizat cursul de schimb **BNR** din data de **05.09.2024**, conform căruia 1 euro este echivalent cu 4,9729 lei.

(4) În cadrul acestei Campanii, Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor constând în produsele menționate la Secțiunea 6, alin. (1) sau schimbarea acestora cu alte produse/bunuri.

(5) Câștigătorii vor fi anunțați pe site-ul www.efipromo.ro, la secțiunea 'Câștigători'.

Prin participarea la această Campanie și prin comunicarea datelor cu caracter personal către Organizator, în vederea revendicării, validării și acordării premiilor conform Secțiunii 8, vor fi făcute publice de către Organizator numele, prenumele Câștigătorilor și premiul câștigat.

(6) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a acționa în instanță respectivele persoane.

Secțiunea 7. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

(1) Organizatorul amplasează în magazine produsele participante menționate la secțiunea 5.

(2) Pentru a participa la această Campanie, Participanții trebuie:

(2.a) Să achiziționeze din magazine produse în valoare de minimum 15 lei pe un singur bon fiscal sau de 200 de lei de pe www.shopius.ro, pe perioada campaniei, oricare dintre produsele participante la Campania promoțională menționate la secțiunea 5 a prezentului regulament și să înscrie numărul bonului fiscal sau al comenzii pe www.efipromo.ro.

(2.b) Să păstreze bonul fiscal pe care l-au înregistrat respectând regulile promoției specificate la punctul 2.a, pentru cazul în care va fi desemnat Câștigător la tragerea la sorți a premiilor.

(2.c) În cazul achizitiei produselor participante de pe site-ul www.shopius.ro, participantii trebuie să păstreze e-mailul de confirmare a comenzii pentru cazul în care va fi desemnat Câștigător la tragerea la sorți a premiilor.

(2.d) Toate bonurile/comenzile corect înscrise de participanți pe site-ul campaniei și validate participă automat la toate tragerile la sorți a premiilor săptămânale. Bonurile/ Comenzile care au fost desemnate câștigătoare nu mai participă la nicio altă extragere săptămânala ulterioară, cu excepția ultimei extrageri din data de 20.12.2024 pentru premiul în valoare de 10.000 euro.

(2.e) Un participant poate participa la mai multe extrageri doar dacă poate furniza dovezi valide, sub forma unui bon nou sau a unei noi comenzi, pentru fiecare înscriere.

3. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant care are o conduită contrară principiilor care stau la baza acestei Campanii.

Secțiunea 8. Proceduri de înscriere în Campanie și de revendicare a premiilor

(1) Procedura de înscriere și revendicare a premiilor pe www.efipromo.ro:

Participantii care au cumpărat de minimum 15 lei produsele campaniei, respectiv de 200 lei de pe www.shopius.ro trebuie să acceseze site-ul Campaniei www.efipromo.ro și să înregistreze numărul bonului fiscal sau numărul comenzii, și să completeze următoarele **câmpuri** ale formularului de înscriere:

- **Numărul și data bonului fiscal / comenzii,**
- **„NUMĂR DE TELEFON”,** respectiv să completeze un număr de telefon mobil valid aparținând uneia dintre rețelele mobile care operează pe teritoriul României.

După completarea câmpurilor de mai sus, Participantii vor trebui să își asume declarația și acordurile de mai jos, bifând cele două căsuțe:

- Declar că am vârsta de minim 18 ani, am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei **Crunch'n Win cu Viva Chips.**
- Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale, conform prevederilor secțiunii 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei **Crunch'n Win cu Viva Chips.**

Completarea greșită a **câmpurilor** de mai sus sau refuzul de a bifa declarația de vârstă peste 18 ani invalidează înscrierea la tragerea la sorți.

De asemenea, participantii pot completa și bifa următoarele câmpuri:

- Adresa de e-mail la care sunt de acord să primească mesaje promoționale de la European Food International.
- Sunt de acord cu primirea de mesaje promoționale de la European Food International prin e-mail.

(2) Completarea numărului și datei bonurilor fiscale / comenzilor pentru participarea la tragerile la sorți săptămânale se poate face până în data de 19.12.2024 ora 23:59:00.

(3) După extragerile săptămânale, câștigătorii vor fi contactați telefonic la numărul de telefon cu care s-au înscris în campanie, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data validării premiilor castigate, de trei ori în intervalul orar 9-15, pentru a stabili detaliile înmânării premiilor și colectarea următoarelor date:

- NUME ȘI PRENUME, confirmarea vârstei de minim 18 ani
- Adresa la care dorește să i se inmaneze premiul prin curier pentru premiile în produse.
- Contul bancar (codul IBAN), beneficiarul contului și banca la care este deschis contul în lei al câștigătorilor premiilor în euro. **Câștigătorii premiilor în Euro sunt obligați să detina un cont bancar în lei pentru a-și putea revendica premiul.**
- Copie după cartea de identitate în vederea validării câștigătorului premiului de 10.000 euro care va fi transmisă la cererea unui reprezentant al Organizatorului, pe adresa de e-mail marketing@europeanfood.ro, având blurate/șterse restul datelor personale cu excepția CNP, Nume și Prenume.

(4) Organizatorul are dreptul de a invalida înscrierile făcute pe site-ul Campaniei care conțin informații vădit eronate sau care conțin alte informații față de cele solicitate mai sus.

(5) Organizatorul își rezerva dreptul de a descalifica participantii care au înscris un număr de comandă în concurs, dar au refuzat comanda livrată de curier sau au returnat produsele care fac obiectul comenzii înscrise în concurs.

Secțiunea 9. Proceduri de validare a Câștigătorilor

(1) Pentru ca un Participant să fie validat drept Câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

(1.a) Să îndeplinească condițiile de participare menționate la Secțiunea 4 a prezentului Regulament.

(1.b) Să achiziționeze în perioada Campaniei produse participante menționate la Secțiunea 5 a prezentului Regulament, în conformitate cu condițiile menționate la Secțiunea 7 din prezentul Regulament.

(1.c) Să acceseze site-ul Campaniei, www.efipromo.ro și să respecte prevederile din Secțiunea 8.

(1.d) Să poată fi contactat de reprezentantul Organizatorului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(1.e) Să păstreze și să facă dovada Organizatorului că este în posesia bonului fiscal sau a e-mailului de confirmare comandă plasate online pe www.shopius.ro, în vederea validării sau a unor verificări ulterioare. Bonul fiscal trebuie să fie în valoare de minimum 15 lei și să includă produsele participante la promoție, iar conținutul e-mailului de confirmare a comenzii trebuie să conțină poziții cu produsele participante la promoție, în valoare de minimum 200 lei.

Secțiunea 10. Procedura de acordare a premiilor

1. Procedura de acordare a premiilor prin tragere la sorți săptămânale

Tragerile la sorți a premiilor Campaniei se vor efectua conform calendarului menționat la secțiunea 6, în baza tuturor înscrierilor valide, prin folosirea unui soft de extragere securizat, fără intervenție umană, care va extrage aleatoriu numerele bonurilor/comenzilor câștigătoare.

Extragerile vor fi validate de către o comisie compusă dintr-un reprezentant al Organizatorului și unul al Agenției.

Organizatorul va face demersurile pentru a contacta telefonic Câștigătorii la numărul de telefon cu care aceștia s-au înscris în Campanie, de maximum trei ori în intervalul orar 9-15, în decursul următoarelor 3 (trei) zile lucrătoare de la data extragerii. Dacă aceștia nu pot fi contactați sau nu trimit datele solicitate, Organizatorul va invalida bonurile sau comenzile extrase, iar premiile se vor raporta la următorul câștigător extras.

Extragerile pentru premii se vor face în ordinea menționată mai sus la secțiunea 6, punctul 2, a prezentului regulament. Pentru premiile acordate în produse, se vor extrage 15 câștigători și 3 rezerve, iar pentru premiul în bani se vor extrage 1 câștigător și 2 rezerve.

Confirmarea Câștigătorilor se realizează doar după validarea de către Organizator.

Castigatorul are obligația să transmită datele necesare validării premiului conform secțiunii 8.3 a prezentului regulament în termen de 24 h de cand a fost contactat de reprezentanții Organizatorului. În cazul în care castigatorul nu face acest lucru în termen de 24h, premiul nu-i va mai fi acordat, raportandu-se următorului clasat.

Extragerile pentru premii se vor face in ordinea mentionata mai sus la sectiunea 6, punctul 2, a prezentului regulament. Pentru premiul de 10.000 euro acordat in lei la cursul BNR din ziua extragerii, respectiv in data de 20.12.2024, se vor extrage un castigator si doua rezerve.

Reprezentantul Organizatorului, după ce va verifica autenticitatea bonului fiscal sau a e-mailului de confirmare a comenzii plasate online pe www.shopius.ro, trimise sub forma de imagine/poza Organizatorului, la numărul de telefon 0722 539 846 sau prin e-mail marketing@europeanfood.ro, va înmâna firmei de curierat premiul in produse, cu datele necesare livrării premiului.

Premiile vor fi livrate Câștigătorului la o dată stabilită de comun acord cu reprezentantul Organizatorului, dar nu mai târziu de 60 de zile de la data contactării Câștigătorului de către reprezentantul Organizatorului pentru stabilirea detaliilor predării premiului.

Pe parcursul desfășurării Campaniei, pe măsură ce Castigatorii vor fi validati de catre Organizator, acesta va publica online, pe site-ul www.efipromo.ro, la secțiunea Câștigători, numele, prenumele Câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia.

2. Premiile in euro vor fi virate în contul bancar in lei al castigatorului, la cursul BNR din ziua extragerii premiului.

3. Participanților la Campanie nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare directe sau indirecte, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: cheltuieli cu achiziția produselor participante la Campanie, contravaloarea deplasării în vederea înmânării premiului, a tarifului conexiunii la internet, a tarifului normal al apelurilor telefonice către numărul de telefon al Campaniei sau pentru aflarea detaliilor despre Campanie, așa cum sunt prevăzute în prezentul Regulament. Toate acestea au rol exemplificativ și nu limitativ.

Secțiunea 11. Erori

(1) Organizatorul va acorda toate premiile care respectă condițiile prezentului regulament și va face tot posibilul pentru evitarea oricăror situații care ar putea prejudicia în vreun fel drepturile și interesele legitime ale Participanților. Cu toate acestea, în situația în care solicitarea premiilor se va face în baza unor bonuri fiscale care prezintă semne de modificare, falsificare sau orice alte intervenții, Organizatorul este îndreptățit să facă toate verificările necesare pentru stabilirea identității și provenienței acestora.

În situația existenței unor indicii privind falsificarea sau utilizarea oricăror alte metode frauduloase, să refuze acordarea premiului și, dacă situația o impune, să sesizeze organele competente. La rândul său, Participantul are la dispoziție toate mijloacele prevăzute de lege pentru apărarea drepturilor și intereselor sale legitime.

Secțiunea 12. Responsabilitate

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participanților care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru:

- situațiile în care Participanții înscriu numărul bonului fiscal sau numărul de comandă eronate sau înscriu în câmpurile formularului de înscriere în Campanie date eronate, incomplete sau alte date decât cele solicitate în formular,
- pierderea bonului fiscal sau a e-mailului de confirmare a comenzii de către Participanți, duce la pierderea dreptului acestora de a fi validați Câștigători,
- situațiile în care telefonul cu care Câștigătorii s-au înscris în Campanie nu poate fi apelat din motive independente de voința Organizatorului, duc la pierderea dreptului acestora de a fi validați ca și Castigatori,
- imposibilitatea accesării site-ului Campaniei de către Participanți, din motive independente de voința Organizatorului (pierderea conexiunii la internet, întâzieri sau alte probleme tehnice legate de conexiunea la Internet din cauza provider-ului sau altele),
- situațiile în care Câștigătorii refuză premiul sau nu se prezintă/nu pot fi contactați pentru înmânarea premiului,
- orice situație de forță majoră cauzată de starea de urgență, pandemii, epidemii.

(3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în nicio situație și/sau în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.

(4) Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Secțiunea 13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) Date privind operatorul de date și împuternicitul său

Pentru desfășurarea Campaniei promoționale, în vederea organizării, deliberării, validării, anunțării Câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea unor obligațiuni legale, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

S.C. EUROPEAN FOOD INTERNATIONAL SRL, cu sediul în loc. Ștei, Str. Lucian Blaga nr. 9, Hala 2, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului Bihor sub nr. J05/1741/2022, cod fiscal RO46325965, în calitate de **Operator de date**, sau prin

Împuternicitul său:

(1) **WEST ZEBRA**, cu sediul în strada Moldovei, nr. 4A, Sântandrei, jud. Bihor, cod fiscal nr. RO30690077, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J5/1602/2012, www.westzebra.ro.

Prin prezentul Regulament Oficial, Operatorul și Împuternicitul său se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”) și ale reglementărilor legale naționale aferente.

(2) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

În cadrul Campaniei promoționale, Operatorul și Împuternicitul vor colecta următoarele date cu caracter personal:

- de la Participanți: numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail a Participanților care aleg să se înscrie pe www.efipromo.ro, dacă optează pentru primirea mesajelor promoționale.
- de la Câștigătorii premiilor “bax de chips Viva”: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare /adresa de domiciliu, semnatura.
- De la Castigatorii premiilor in euro: contul bancar in lei (codul IBAN), beneficiarul contului și banca la care este deschis contul in lei al câștigătorilor premiilor in euro. **Acestia sunt obligați să dețină un cont bancar in lei pentru a-și putea revendica premiul.**
- Copie după cartea de identitate în vederea validării câștigătorului premiului de 10.000 euro care va fi transmisă la cererea unui reprezentant al Organizatorului, pe adresa de e-mail marketing@europeanfood.ro, având blurate/șterse restul datelor personale cu excepția CNP, Nume și Prenume.

(3) Scopurile prelucrării datelor personale

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în mod direct sau prin Împuternicitul acestuia pentru următoarele scopuri, în baza temeiurilor juridice descrise la punctul 4 de mai jos:

- a) Organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale;
 - b) Înscrierea Participanților, desemnarea, validarea și anunțarea Câștigătorilor;
 - c) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Operatorului și ale Împuternicitului;
 - d) Soluționarea oricăror reclamații în legătura cu organizarea, desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor.
- d) În scopuri de marketing, pentru a-i anunța despre alte concursuri, promoții sau evenimente de marketing pe acei participanți care și-au dat acceptul explicit pentru aceasta.

(4) Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal furnizate de către Participanți sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri:

(4.a) Consimțământul persoanei vizate (art. 6, alin. 1, lit. (a) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în baza consimțământului acestora pentru:

- înscrierea în cadrul Campaniei promoționale.

Câștigătorii care refuză să comunice datele lor personale sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la Campania promoțională nu vor fi eligibili să primescă premiul.

- comunicări de marketing pentru a-i anunța despre alte concursuri, promoții sau evenimente de marketing pe acei participanți care și-au dat acceptul explicit pentru aceasta.

(4.b) Executarea contractului (art. 6, alin. 1, lit. (b) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale care se formează prin acceptarea Regulamentului Oficial, în scopul desfășurării Campaniei promoționale, desemnării și validării

Câștigătorilor, contactării Câștigătorilor, atribuirii premiilor, soluționării oricăror reclamații în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale.

(4.c) Obligațiilor legale (art. 6, alin. 1, lit. (c) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate pentru respectarea obligațiilor legale ce revin Operatorului, în mod direct sau prin Împuternicitul său, respectiv obligația de a:

- verifica dacă vârsta Participanților este conformă, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie,
- publica datele Câștigătorilor (numele și prenumele), alături de valoarea premiilor, potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (OG nr. 99/2000) ,
- respecta prevederile legislației financiar-contabile și fiscale,
- respecta legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal,
- respecta cerințele legale de arhivare și normele interne în acest domeniu ale Operatorului și Împuternicitului.

(4.d) Interes legitim (art. 6, alin. 1, lit. (f) din GDPR) Datele personale ale Participanților sunt prelucrate pentru următoarele scopuri legitime:

- asigurarea derulării Campaniei promoționale ca modalitate de promovare a produselor Operatorului,
- organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale prin asigurarea parcurgerii etapelor de desemnare, validare, atribuire premii,
- asigurarea transparenței campaniilor promoționale și concursurilor pe care le derulează Operatorul,
- exercitarea, apărarea și constatarea drepturilor Operatorului și/sau Împuternicitului, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări ale legii.
- comunicări de marketing.

(5) Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii publicitare vor putea fi dezvăluite de Operator către partenerii contractuali ai acestuia, respectiv Împuternicitului său, implicați în derularea Campaniei, notarilor, consultanților fiscali, autorităților competente, în cazurile în care Operatorul și Împuternicitul său trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele personale ale Câștigătorilor, respectiv numele, prenumele și valoarea premiului vor putea fi dezvăluite publicului.

(6) Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul și Împuternicitul său prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pe teritoriul Comunității Europene și nu intenționează să transfere aceste date în exterior.

(7) Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare aplicabile, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, legislației civile și comerciale pentru soluționarea unor eventuale litigii și reclamații, precum și în domeniul arhivării, conform normelor legale și prevederilor interne ale Operatorului și ale Împuternicitul său.

Datele cu caracter personal ale Participanților necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele personale pentru comunicări de marketing pentru participanții care și-au dat acordul pentru astfel de comunicări vor fi stocate pentru o perioadă de 5 ani sau până la dezabonarea de la astfel de comunicări.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

(8) Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Campania promoțională, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (GDPR), respectiv:

- Dreptul la informare și acces la date cu caracter personal: dreptul de a obține o confirmare a faptului că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care îi privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective.
- Dreptul la rectificare: dreptul de a solicita Operatorului și de a obține rectificarea datelor cu caracter personal inexacte și/sau de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete (cum ar fi: nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare etc.)
- Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a obține ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică anumite motive menționate în Regulamentul GDPR.
- Dreptul la restricționarea prelucrării: dreptul de a obține restricționarea prelucrării în anumite cazuri.
- Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a primi datele cu caracter personal care îi privesc și de a le transmite către un alt operator, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege și există metode tehnice implementate în acest sens, proporționale cu solicitarea respectivă.
- Dreptul la opoziție: dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal, în condițiile Regulamentului GDPR.
- Dreptul de a retrage oricând un consimțământ acordat, pentru a opri o prelucrare a datelor care se bazează pe consimțământul Participanților / primirea informațiilor de marketing. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului acordat înainte de retragere.
- Dreptul de a se adresa printr-o plângere Autorității naționale de supraveghere, precum și dreptul de a se adresa justiției, în situația în care consideră că datele cu caracter personal nu au fost prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Participanții își pot exercita drepturile de mai sus fie printr-o cerere scrisă, semnată și datată, adresată responsabilului cu protecția datelor al Operatorului, prin e-mail: dpo@ns.rienidrinks.ro sau prin poștă/curier la următoarea adresă de corespondență: com. Drăgănești, sat Pântășești, nr. 41, județul Bihor.

(9) Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

La această Campanie promoțională pot participa exclusiv persoanele fizice majore care au 18 ani împliniți în momentul în care efectuează demersurile de înscriere în campanie. Pe cale de consecință, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

În situația în care Operatorul sau Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor minore, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului.

În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane minore, Operatorul/Împuternicitul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

(10) Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul și Împuternicitul său stabilesc măsurile tehnice care să asigure securitatea și confidențialitatea datelor cu caracter personal, având obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de către Participanți.

Prin participarea în cadrul acestei Campanii promoționale, Participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor Regulamentului Oficial, pe care l-au citit și l-au înțeles, inclusiv această secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

(11) Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta secțiune a Regulamentului oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

Secțiunea 14. Taxe și impozite

(1) În cazul premiilor cu o valoare brută mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să rețină din valoarea totală a premiului brut impozitul datorat de Castigator pentru premiul obținut, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, și să vireze această sumă către Bugetul de Stat.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

Secțiunea 15. Încetarea Campaniei

(1) În completare față de situația de la Secțiunea 1, alin. (4), Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, cât și în cazul apariției altor situații excepționale (epidemii, pandemii, stare de urgență etc.) sau în cazul în care se vor epuiza stocurile de produse participante.

(2) Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) Încetarea înainte de termen a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului prin modalitățile specificate la Secțiunea 1.

Secțiunea 16. Litigii

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

(2) Eventualele întrebări/ reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, în atenția Departamentului Marketing, menționând pe plic Campanie **Crunch'n Win cu Viva Chips**, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație. Organizatorul va răspunde solicitării în termen de 10 zile lucrătoare de la data înregistrării acesteia.

În schimb, Organizatorul nu este obligat să răspundă acelor reclamații care au un limbaj obscen, ofensator, conțin amenințări sau încalcă în vreun fel dreptul la viața privată al oricărei persoane.

(3) Totodată, Organizatorul/Agenția își rezervă dreptul de a bloca sau limita accesul anumitor IP-uri/numere de telefon fără notificare, dacă acesta constată că s-au întreprins activități care au încălcat prezentul Regulament, care se dovedesc a fi distructive, repetitiv eronate, conțin viruși sau pot întrerupe, total sau periodic, accesul și funcționalitatea site-ului Campaniei și care au produs prejudicii Organizatorului.

Secțiunea 17. Regulamentul Oficial

(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Pe parcursul desfășurării prezentei Campanii, respectiv în perioada 16.09.2024-19.12.2024, Participanții au la dispoziție numărul de telefon 0722 539 846 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie din România, apelabil de Luni – Vineri, în intervalul orar 09.00-15.00, exclusiv sărbătorile legale), în vederea obținerii de informații referitoare la Campanie.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul www.efipromo.ro sau în urma unei solicitări scrise trimise pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud Bihor, cod 410020, sau on-line la adresa de email: marketing@europeanfood.ro.

Prezentul Regulament se autentifică într-un exemplar, se întocmesc 4 (patru) duplicate, din care unul pentru arhiva biroului notarial, iar 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

SC EUROPEAN FOOD INTERNATIONAL SRL

XXXXXXXXXXXXXXXXXX