

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI *Decembrie luna cadourilor!*

Secțiunea 1. Organizatorul

(1) Organizatorul Campaniei promoționale *Decembrie luna cadourilor* (denumită în cele ce urmează "Campania") este S.C. Juhanio S.R.L., cu sediul în mun. Oradea, Str. Teatrului, nr. 5, Ap.IA, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului Bihor sub nr. J5/304/2020, cod fiscal RO42273030, reprezentată prin Dna. Cosmina Madar, în calitate de Administrator.

(2) Mecanismul Campaniei va fi implementat de S.C. Juhanio S.R.L. reprezentată prin Dna. Cosmina Madar, în calitate de Administrator, denumită în cele ce urmează "Organizatorul".

(3) Pe perioada Campaniei Promoționale, Agenția acționează ca împuternicit a Organizatorului, în sensul dat de Regulamentul (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR,,).

(4) Campania promoțională *Decembrie luna cadourilor* se desfășoară conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament Oficial, din orice motiv, precum și dreptul de a suspenda sau prelungi Campania, prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după 24 de ore de la anunțarea prealabilă a acestor modificări, prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 15.

(5) Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul www.shopius.ro, la secțiunea Regulament, sau în urma unei solicitări scrise la adresa de e-mail: contact@shopius.ro.

Secțiunea 2. Temeiul legal

(1) Campania promoțională “ *Decembrie luna cadourilor*” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare și durata Campaniei

(1) Campania se va desfășura pe teritoriul României, începând cu data de 09.12.2024, ora 00:00:00, și se va încheia în data de 31.12.2024, orele 23:59:59, în limita stocului disponibil de produse participante la promoție. Comenzile luate în calcul se vor face până la data de 31.12.2024, orele 23:59:59.

Secțiunea 4. Dreptul de participare

(1) Campania se adresează oricărei persoane fizice care are 18 ani împliniți în momentul în care efectuează demersurile de înscriere în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

(2) Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații JUHANIO S.R.L., și ai altor companii cu care colaborează Organizatorul în conceperea/desfășurarea prezentei Campanii sau în realizarea însemnelor câștigătoare ale produselor participante la Campanie, inclusiv membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

(3) Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

(4) Orice încercare de fraudare are drept urmare eliminarea Participantului din concurs și sesizarea organelor de cercetare penală, iar Organizatorul va informa Participantul cu privire la această decizie.

Secțiunea 5. Produsele participante

(1) La aceasta Campanie participa toate produsele comercializate de către Organizator, produse care se regasesc pe site-ul www.shopius.ro

(2) După data încetării prezentei Campanii, produsele menționate la alin. (1) își pierd statutul de produse participante și, în consecință, nu mai sunt eligibile pentru această Campanie. Premiile nerevendicate, nevalidate sau revendicate ulterior datei limită pentru revendicare din cadrul prezentei Campanii, nu se mai acordă de către Organizator, fără nici o altă obligație din partea acestuia.

Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent în depozit.

(3) Premiile se vor înmâna exclusiv pe teritoriul României.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

(1) Premii: În cadrul acestei Campanii, comandând produse comercializate de organizator pe www.shopius.ro , în valoare de minim 1000 lei, Participanții vor câștiga unul din baxurile surpriza, constând în:

- Napolitane Naty Yumz cu crema de cacao&ciocolata 110 gr (26 buc/bax) la pretul de 53.37 lei inclusiv TVA

sau,

1 bax - Napolitane Naty Yumz cu crema de capsuni 110 gr (26 buc/bax) la pretul de 53.37 lei inclusiv TVA

sau,

1 bax - Napolitane Naty Yumz cu crema de lamaie 110 gr (26 buc/bax) la pretul de 53.37 lei inclusiv TVA

sau,

1 bax - Viva cereale Cocoa Beans 200 gr (12 buc/bax) la pretul de 60.05 lei inclusiv TVA

sau,

1 bax - Viva cereale scortisoara 250 gr (10 buc/bax) la pretul de 61.71 lei inclusiv TVA

sau,

1 bax- Cita fulgi de porumb aroma pizza 100 gr (20 buc/bax) la pretul de 72.01 lei inclusiv TVA.

Se vor acorda un numar de maxim 600 premii constand intr-un bax cadou(cate 100 baxuri / sortiment).

Valoarea totala a premiilor este de 35.388,00 lei inclusiv TVA.

(2) În cadrul acestei Campanii, Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor constând în produsele menționate la Secțiunea 6, alin. (1) sau schimbarea acestora cu alte produse/bunuri.

(3) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a acționa în instanță respectivele persoane.

(4) Baxurile de produse menționate la Secțiunea 6, punctul 1, se vor acorda prin rotație persoanelor care au depus comenzi pe www.shopius.ro în valoare de minim 1000 de lei.

Secțiunea 7. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

(1) Pentru a participa la această Campanie, Participanții trebuie:

(2.a) Să achiziționeze de pe www.shopius.ro produse în valoare de minim 1000 lei, pe perioada campaniei.

(2.b) Un participant poate participa la aceasta campanie ori de câte ori atinge pragul de comanda în valoare minimă de 1000 lei

(2.c) Pe perioada campaniei, la fiecare comanda în valoare de minim 1000 lei, participantul va primi automat un bax surpriza dintre produsele mai sus menționate la Secțiunea 6, punctul 1 a prezentului regulament

3. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice Participant care are o conduită contrară principiilor care stau la baza acestei Campanii.

Secțiunea 8. Proceduri de înscriere în Campanie și de revendicare a premiilor

(1) Procedura de înscriere și revendicare :

Participanții trebuie să depună o comandă pe site-ul www.shopius.ro în valoare de minim 1000 de lei pentru a intra în posesia baxului surpriza. Participanții care depășesc pragul minim de 1000 lei pentru o comandă primesc o dată cu trimiterea comenzii și baxul cadou.

Secțiunea 9. Proceduri de validare a Câștigătorilor

(1) Pentru ca un Participant să fie validat drept Câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

(1.a) Să îndeplinească condițiile de participare menționate la Secțiunea 4 a prezentului Regulament.

(1.b) Să achiziționeze în perioada Campaniei produse de pe site-ul organizatorului www.shopius.ro produse în valoare de minim 1000 lei/comandă

(1.c) Să poată fi contactat de reprezentantul Organizatorului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Secțiunea 10. Procedura de acordare a premiilor

1. Procedura de acordare a premiilor

Participanții care depășesc pragul minim de 1000 lei pentru o comandă primesc o dată cu trimiterea comenzii și baxul cadou.

Secțiunea 11. Erori

(1) Organizatorul va acorda toate premiile care respectă condițiile prezentului regulament și va face tot posibilul pentru evitarea oricăror situații care ar putea prejudicia în vreun fel drepturile și interesele legitime ale Participanților.

Secțiunea 12. Responsabilitate

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participanților care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru:

- imposibilitatea accesării site-ului Campaniei de către Participanți, din motive independente de voința Organizatorului (pierderea conexiunii la internet, întârzieri sau alte probleme tehnice legate de conexiunea la Internet din cauza provider-ului sau altele),
- situațiile în care Câștigătorii refuză premiul
- orice situație de forță majoră cauzată de starea de urgență, pandemii, epidemii.

(3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în nicio situație și/sau în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.

(4) Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Secțiunea 13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) Date privind operatorul de date și împuternicitul său

Pentru desfășurarea Campaniei promoționale, în vederea organizării, deliberării, validării, anunțării Câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea unor obligațiuni legale, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

S.C. Juhanio S.R.L., cu sediul în mun. Oradea, Str. Teatrului, nr. 5, Ap.IA, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului Bihor sub nr. J5/304/2020, cod fiscal RO42273030, în calitate de **Operator de date**, sau prin

Prin prezentul Regulament Oficial, Operatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR,„) și ale reglementărilor legale naționale aferente.

(2) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

În cadrul Campaniei promoționale, Operatorul va colecta următoarele date cu caracter personal:

- de la Câștigătorii premiilor “bax surpriza”: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de e-mail, adresa de livrare /adresa de domiciliu, semnatura.

(3) Scopurile prelucrării datelor personale

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în mod direct pentru următoarele scopuri, în baza temeiurilor juridice descrise la punctul 4 de mai jos:

- a) Organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale;
- b) Înscrierea Participanților;
- c) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Operatorului;
- d) Soluționarea oricăror reclamații în legătura cu organizarea, desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor.
- d) În scopuri de marketing, pentru a-i anunța despre alte concursuri, promoții sau evenimente de marketing pe acei participanți care și-au dat acceptul explicit pentru aceasta.

(4) Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal furnizate de către Participanți sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri:

(4.a) Consimțământul persoanei vizate (art. 6, alin. 1, lit. (a) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în baza consimțământului acestora pentru:

- înscrierea în cadrul Campaniei promoționale.

Câștigătorii care refuză să comunice datele lor personale sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea la Campania promoțională nu vor fi eligibili să primescă premiul.

- comunicări de marketing pentru a-i anunța despre alte concursuri, promoții sau evenimente de marketing pe acei participanți care și-au dat acceptul explicit pentru aceasta.

(4.b) Executarea contractului (art. 6, alin. 1, lit. (b) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale care se formează prin acceptarea Regulamentului Oficial, în scopul desfășurării Campaniei promoționale, desemnării și validării Câștigătorilor, contactării Câștigătorilor, atribuirii premiilor, soluționării oricăror reclamații în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale.

(4.c) Obligațiilor legale (art. 6, alin. 1, lit. (c) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate pentru respectarea obligațiilor legale ce revin Operatorului, în mod direct sau prin Împuternicitul său, respectiv obligația de a:

- verifica dacă vârsta Participanților este conformă, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie,
- respecta prevederile legislației financiar-contabile și fiscale,
- respecta legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal,
- respecta cerințele legale de arhivare și normele interne în acest domeniu ale Operatorului.

(4.d) Interes legitim (art. 6, alin. 1, lit. (f) din GDPR) Datele personale ale Participanților sunt prelucrate pentru următoarele scopuri legitime:

- asigurarea derulării Campaniei promoționale ca modalitate de promovare a produselor Operatorului,

- organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale prin asigurarea parcurgerii etapelor de desemnare, validare, atribuire premii,
- asigurarea transparenței campaniilor promoționale și concursurilor pe care le derulează Operatorul,
- exercitarea, apărarea și constatarea drepturilor Operatorului, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări ale legii.
- comunicări de marketing.
-

(5) Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii publicitare vor putea fi dezvăluite de Operator către partenerii contractuali ai acestuia implicați în derularea Campaniei, notarilor, consultanților fiscali, autorităților competente, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

(6) Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pe teritoriul Comunității Europene și nu intenționează să transfere aceste date în exterior.

(7) Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare aplicabile, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, legislației civile și comerciale pentru soluționarea unor eventuale litigii și reclamații, precum și în domeniul arhivării, conform normelor legale și prevederilor interne ale Operatorului și ale Împuțernicului său.

Datele cu caracter personal ale Participanților necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele personale pentru comunicări de marketing pentru participanții care și-au dat acordul pentru astfel de comunicări vor fi stocate pentru o perioadă de 5 ani sau până la dezabonarea de la astfel de comunicări.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

(8) Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Campania promoțională, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (GDPR), respectiv:

- Dreptul la informare și acces la date cu caracter personal: dreptul de a obține o confirmare a faptului că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care îi privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective.
- Dreptul la rectificare: dreptul de a solicita Operatorului și de a obține rectificarea datelor cu caracter personal inexacte și/sau de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete (cum ar fi: nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare etc.)

- Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a obține ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică anumite motive menționate în Regulamentul GDPR.
- Dreptul la restricționarea prelucrării: dreptul de a obține restricționarea prelucrării în anumite cazuri.
- Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a primi datele cu caracter personal care îi privesc și de a le transmite către un alt operator, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege și există metode tehnice implementate în acest sens, proporționale cu solicitarea respectivă.
- Dreptul la opoziție: dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal, în condițiile Regulamentului GDPR.
- Dreptul de a retrage oricând un consimțământ acordat, pentru a opri o prelucrare a datelor care se bazează pe consimțământul Participanților / primirea informațiilor de marketing. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului acordat înainte de retragere.
- Dreptul de a se adresa printr-o plângere Autorității naționale de supraveghere, precum și dreptul de a se adresa justiției, în situația în care consideră că datele cu caracter personal nu au fost prelucrate în conformitate cu prevederile legale. Participanții își pot exercita drepturile de mai sus fie printr-o cerere scrisă, semnată și datată, adresată responsabilului cu protecția datelor al Operatorului, prin e-mail: dpo@ns.rienidrinks.ro sau prin poștă/curier la următoarea adresă de corespondență: com. Drăgănești, sat Pântășești, nr. 41, județul Bihor.

(9) Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

La această Campanie promoțională pot participa exclusiv persoanele fizice majore care au 18 ani împliniți în momentul în care efectuează demersurile de înscriere în campanie. Pe cale de consecință, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

În situația în care Operatorul sau Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor minore, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuternicitului.

În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane minore, Operatorul/Împuternicitul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare și stocare.

(10) Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul și Împuternicitul său stabilesc măsurile tehnice care să asigure securitatea și confidențialitatea datelor cu caracter personal, având obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de către Participanți.

Prin participarea în cadrul acestei Campanii promoționale, Participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor Regulamentului Oficial, pe care l-au citit și l-au înțeles, inclusiv această secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

(11) Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta secțiune a Regulamentului oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost înștiințați cu privire la Regulament.

Secțiunea 14. Taxe și impozite

(1) În cazul premiilor cu o valoare brută mai mare de 600 de lei, Organizatorul se obligă să rețină din valoarea totală a premiului brut impozitul datorat de Castigator pentru premiul obținut, în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, și să vireze această sumă către Bugetul de Stat.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului.

Secțiunea 15. Încetarea Campaniei

(1) În completare față de situația de la Secțiunea 1, alin. (4), Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, cât și în cazul apariției altor situații excepționale (epidemii, pandemii, stare de urgență etc.) sau în cazul în care se vor epuiza stocurile de produse participante.

(2) Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

(3) Încetarea înainte de termen a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului prin modalitățile specificate la Secțiunea 1.

Secțiunea 16. Litigii

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

(2) Eventualele întrebări/ reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului din Stei, str. Poet Andrei Muresanu, nr. 4N, în atenția Departamentului Shopius, menționând pe plic Campanie **Decembrie luna cadourilor**, în termen de maximum 10 (zece) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație. Organizatorul va răspunde solicitării în termen de 10 zile lucrătoare de la data înregistrării acesteia.

În schimb, Organizatorul nu este obligat să răspundă acelor reclamații care au un limbaj obscen, ofensator, conțin amenințări sau încalcă în vreun fel dreptul la viața privată al oricărei persoane.

(3) Totodată, Organizatorul își rezervă dreptul de a bloca sau limita accesul anumitor IP-uri/numere de telefon fără notificare, dacă acesta constată ca s-au întreprins activități care au încălcat prezentul Regulament, care se dovedesc a fi distructive, repetitiv eronate, conțin viruși sau pot întrerupe, total sau periodic, accesul și funcționalitatea site-ului Campaniei și care au produs prejudicii Organizatorului.

Secțiunea 17. Regulamentul Oficial

(1) Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Pe parcursul desfășurării prezentei Campanii, respectiv în perioada 05.12.2024-31.12.2024, Participanții au la dispoziție numărul de telefon 0722 403 328 (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie din România, apelabil de Luni – Vineri, în intervalul orar 08.00-16.00, exclusiv sărbătorile legale), în vederea obținerii de informații referitoare la Campanie.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul www.shopius.ro sau în urma unei solicitări scrise la adresa de e-mail: contact@shopius.ro.

Prezentul Regulament se autentifică într-un exemplar, se întocmesc 4 (patru) duplicate, din care unul pentru arhiva biroului notarial, iar 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

SC JUHANIO SRL

COSMINA MADAR